



THE AMERICAN COLLEGE, MADURAI

(An Autonomous Institution Affiliated to Madurai Kamaraj University)
Re-accredited (2nd Cycle) by NAAC with Grade "A", CGPA – 3.46 on a 4-point scale

Backlog Arrear Examination, March 2021

ECO 3232

Max.:75 Marks

Time: 3 hours

MARKETING SKILLS

சந்தைப்படுத்துதலின் திறன்கள்

Answer any FIVE of the following questions not exceeding three pages:- (5x15=75)

மூன்று பக்கங்களுக்கு மிகாமல் பின்வரும் ஐந்து கேள்விகளுக்கு பதிலளிக்கவும்.

1. Discuss the various types of marketing in business.

வணிகத்தில் பல்வேறு வகையான சந்தைப்படுத்துதல் பற்றி விவாதி.

2. What are the factors influencing the buying behavior of consumers?

நுகர்வோரின் வாங்கும் நடத்தையை பாதிக்கும் காரணிகள் யாவை?

3. Briefly explain the Gandhiji's views on customer satisfaction.

வாடிக்கையாளர் மனநிறைவு பற்றிய காந்திஜியின் கருத்துக்களை சுருக்கமாக விளக்குக.

4. Describe the functions of retro marketing with examples.

ரெட்ரோ சந்தைப்படுத்துதலின் பணிகளை எடுத்துக்காட்டுகளுடன் விவரி.

5. Explain the seven O's framework in marketing techniques.

சந்தைப்படுத்துதலின் நுட்பத்தில் உள்ள ஏழு O' களின் கட்டமைப்புகளை விளக்குக.

6. Discuss the buying motives related to customer satisfaction.

வாடிக்கையாளரின் மனநிறைவு தொடர்பான வாங்கும் நோக்கங்களைப் பற்றி விவாதி.

7. Explain the concept of Sellers's marketing and Buyer's marketing with examples.

விற்பனையாளர்களின் சந்தைப்படுத்துதல் மற்றும் வாங்குபவரின் சந்தைப்படுத்துதல்

பற்றிய கருத்துகளை எடுத்துக்காட்டுகளுடன் விளக்குக.